

Encuestas de satisfacción
ESTUDIANTES
2022-23

**MÁSTER EN INVESTIGACIÓN DE
DIRECCIÓN DE EMPRESAS
MARKETING Y CONTABILIDAD**



Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Población N

19

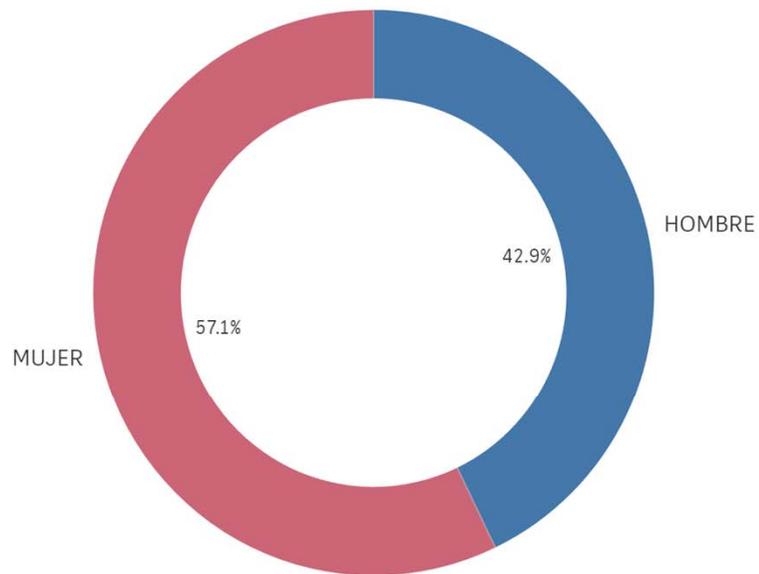
%_Participacion

36,8%

Participación n

7

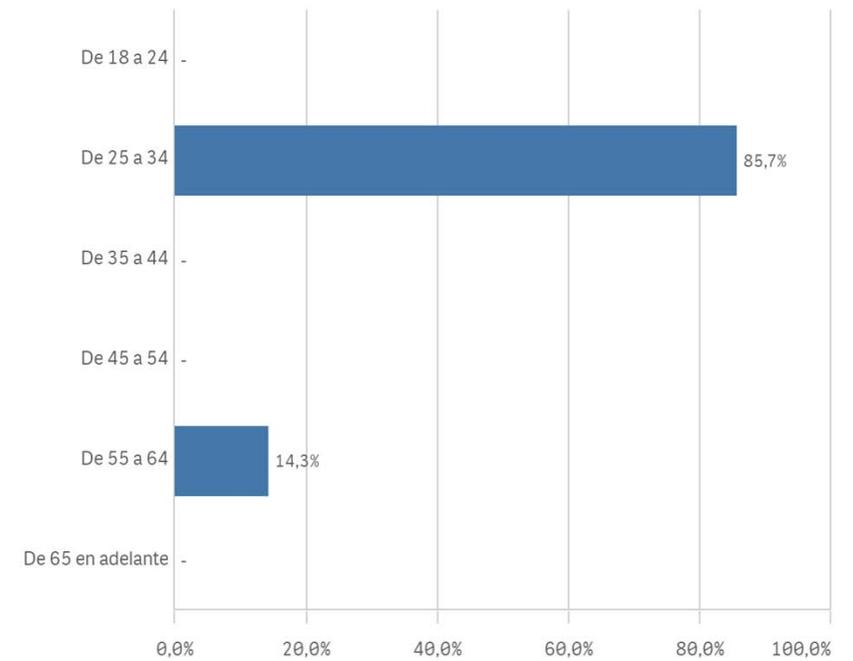
Genero



■ HOMBRE ■ MUJER

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Edad media (años)

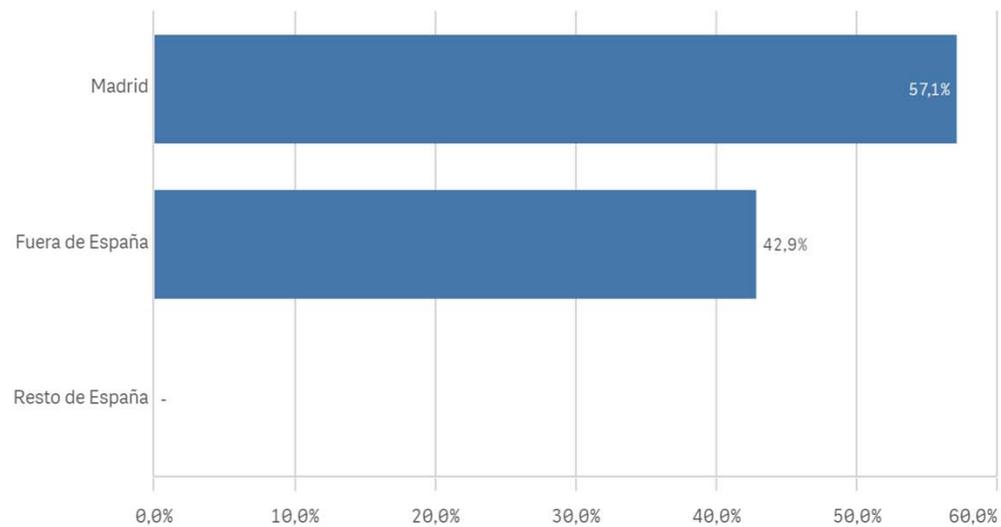
32,7

Des. Típica

13,9

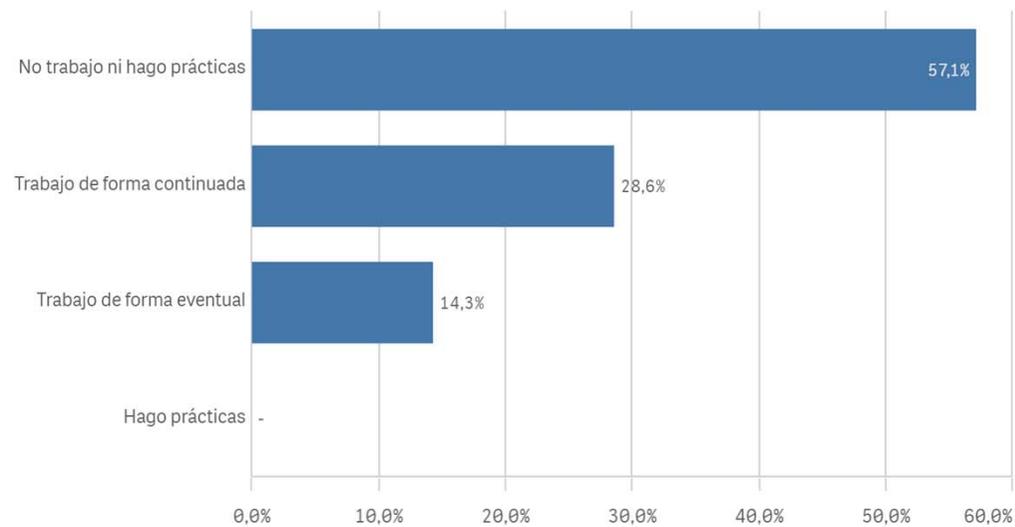
Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

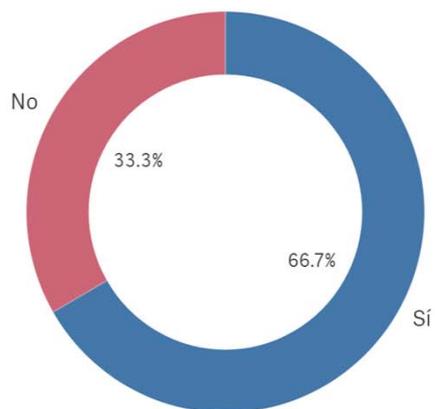


Situación laboral

(%) Porcentaje por franjas

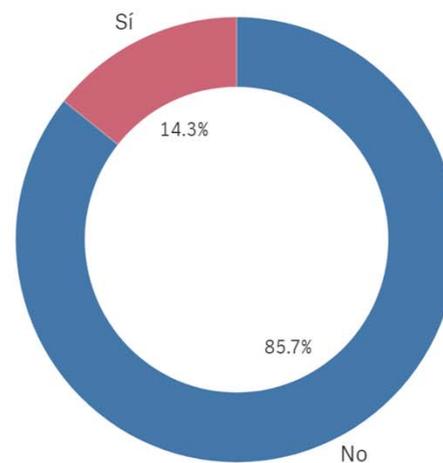


Puesto de trabajo relacionado con los estudios



TrabajoEstudio ■ Sí ■ No

Alumnos inscritos en la OPE

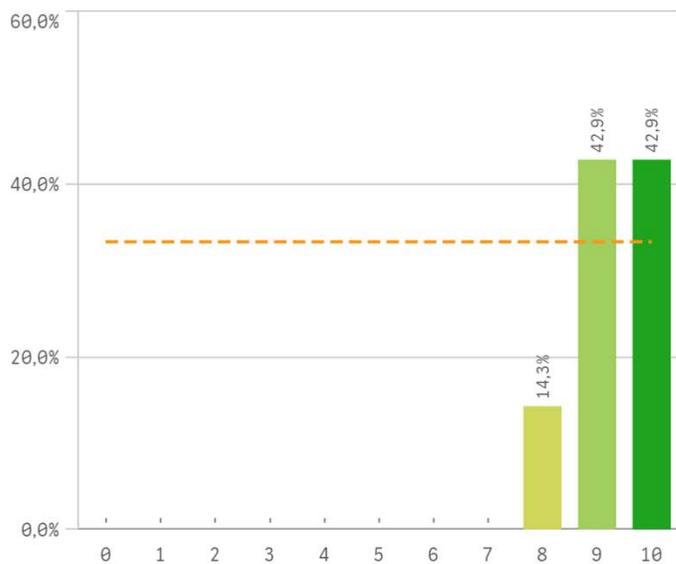


OficinaEmpleo

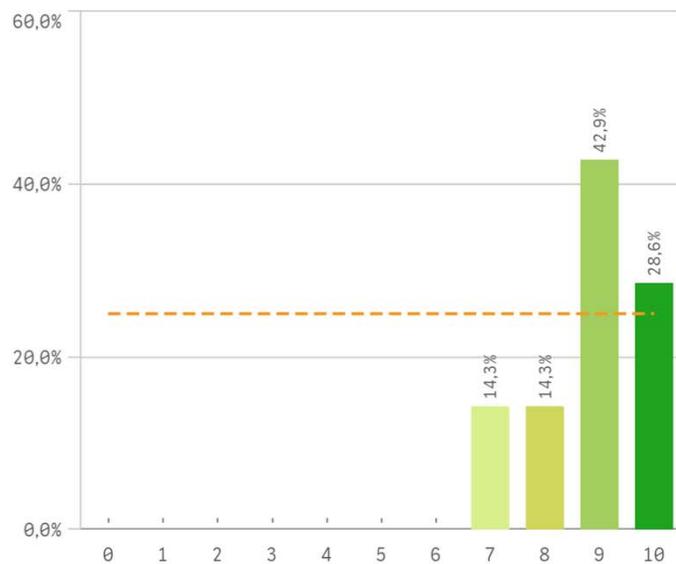
■ No

■ Sí

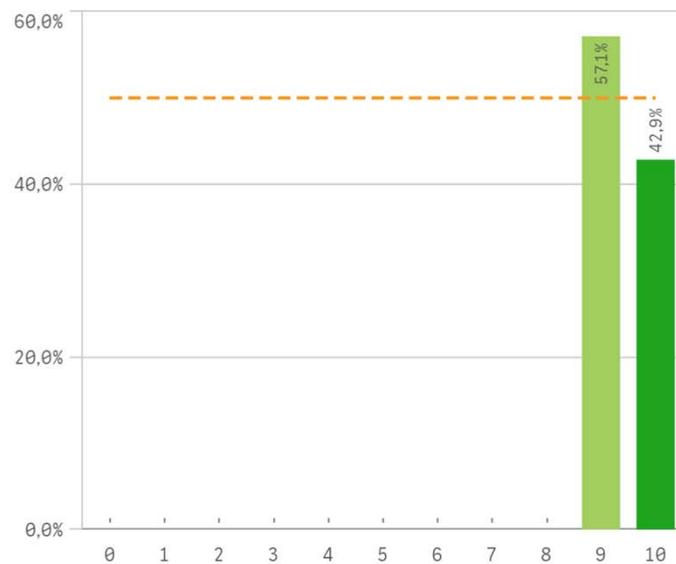
Objetivos claros



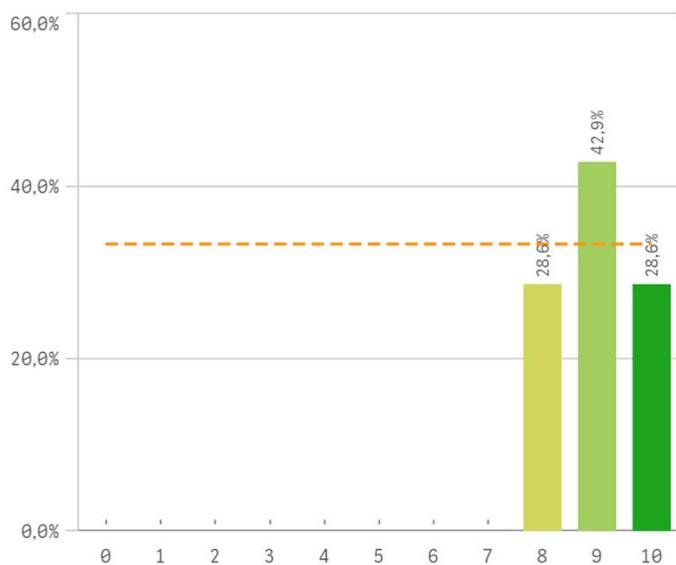
Plan de estudios adecuado



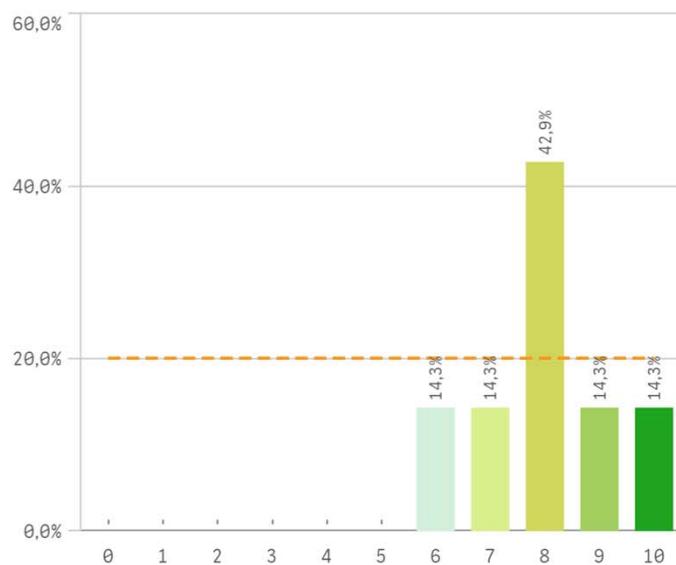
Nivel de dificultad apropiado



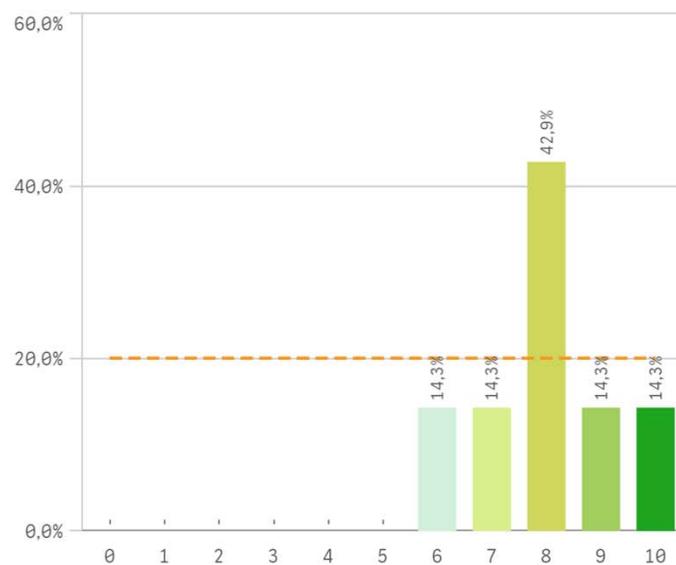
Número de alumnos por aula



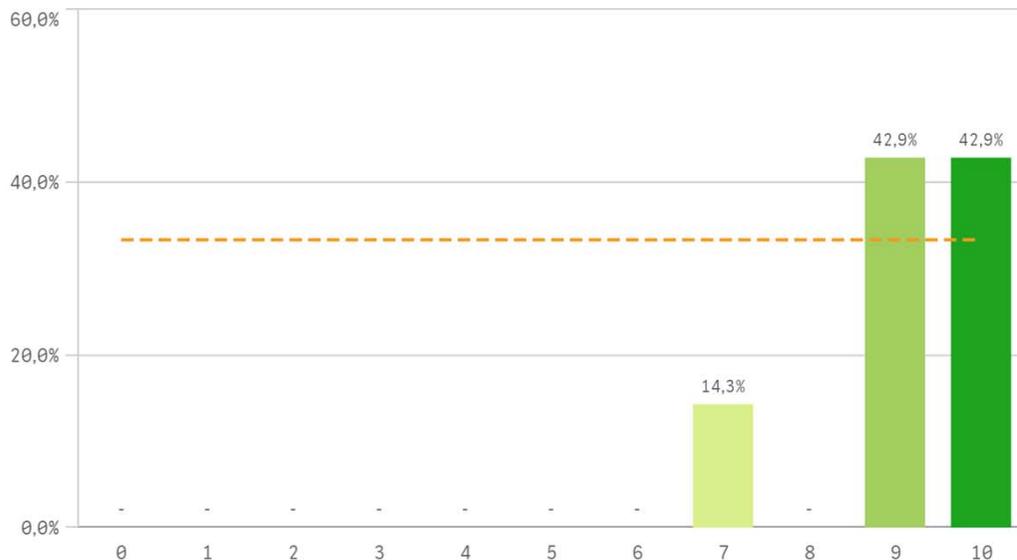
Integración de teoría/práctica



Calificaciones en tiempo adecuado



Relación calidad/precio

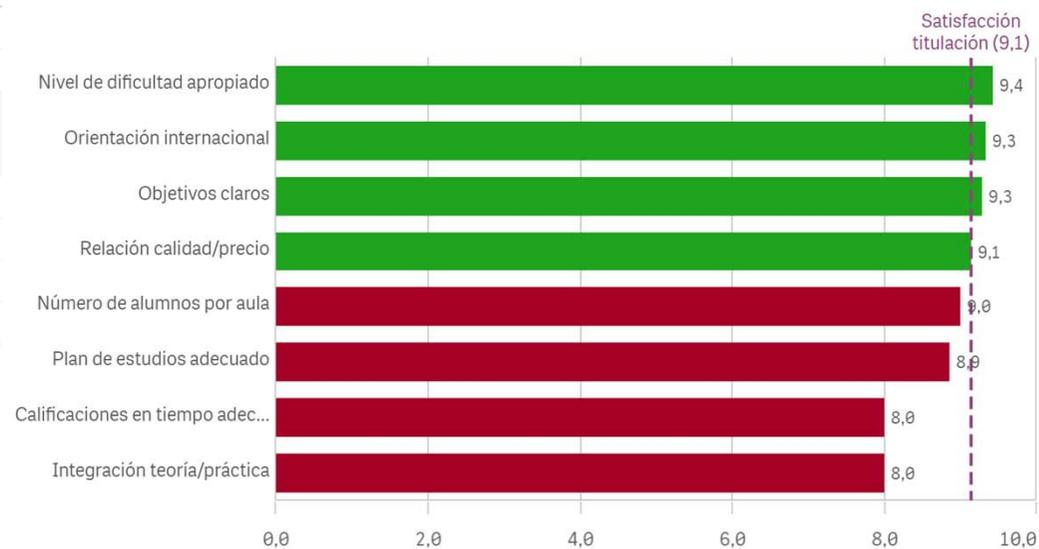


Orientación internacional

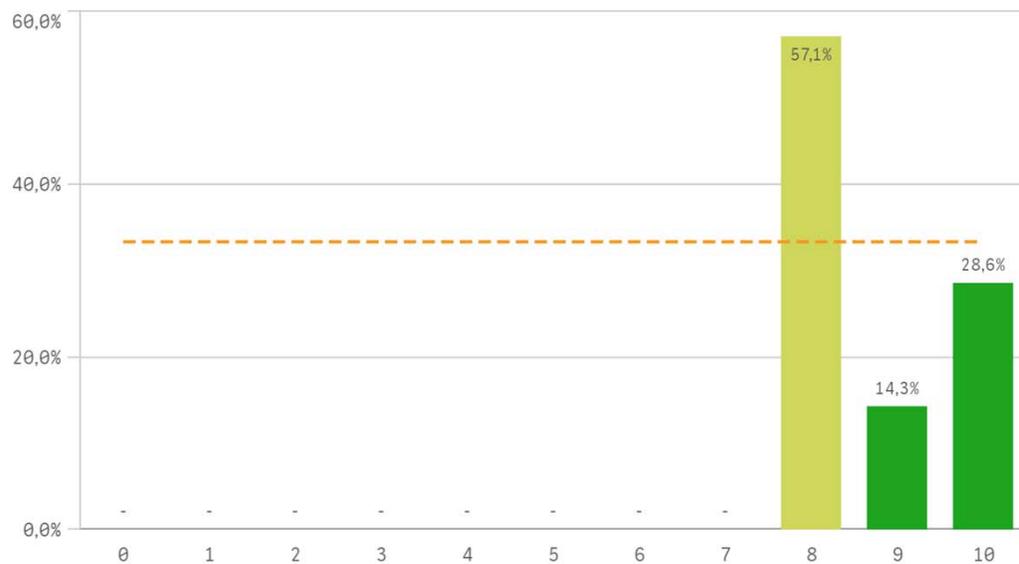


Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Nivel de dificultad apropiado		9,4	0,5	9,0	9
Orientación internacional		9,3	0,8	9,5	10
Objetivos claros		9,3	0,8	9,0	-
Relación calidad/precio		9,1	1,1	9,0	-
Número de alumnos por aula		9,0	0,8	9,0	9
Plan de estudios adecuado		8,9	1,1	9,0	9
Calificaciones en tiempo adecuado		8,0	1,3	8,0	8
Integración teoría/práctica		8,0	1,3	8,0	8

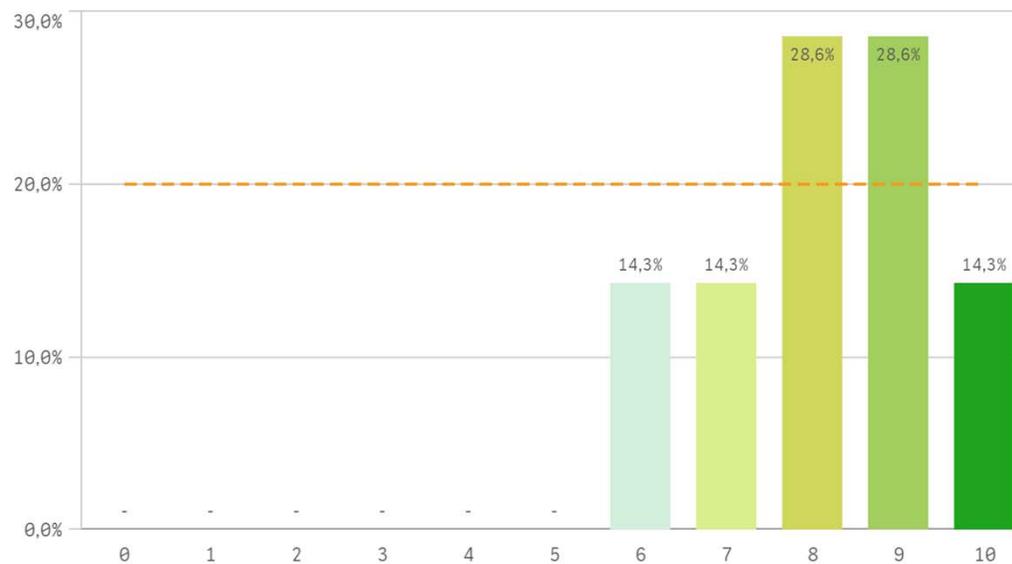
Fortalezas y debilidades



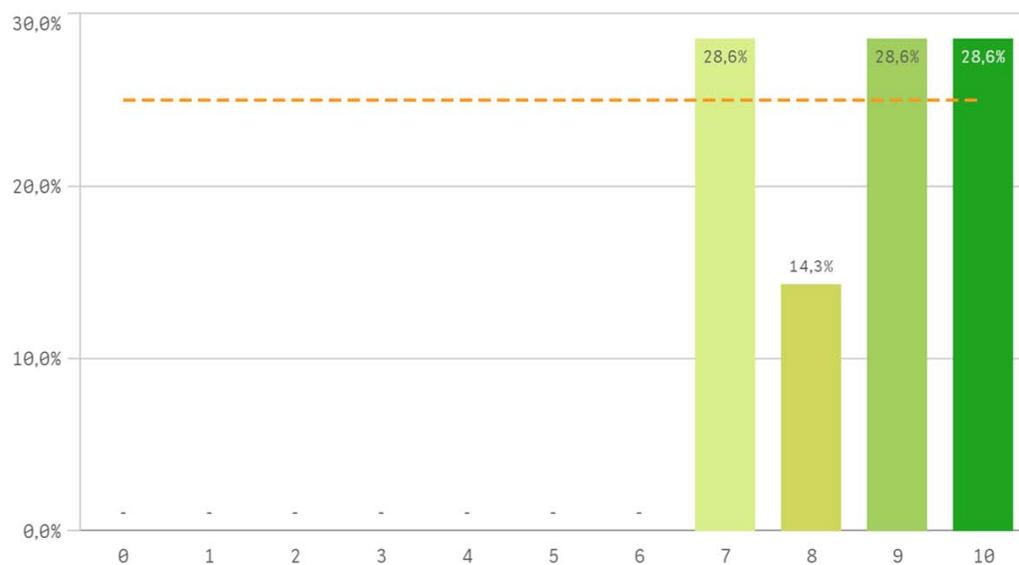
Objetivos propuestos alcanzados



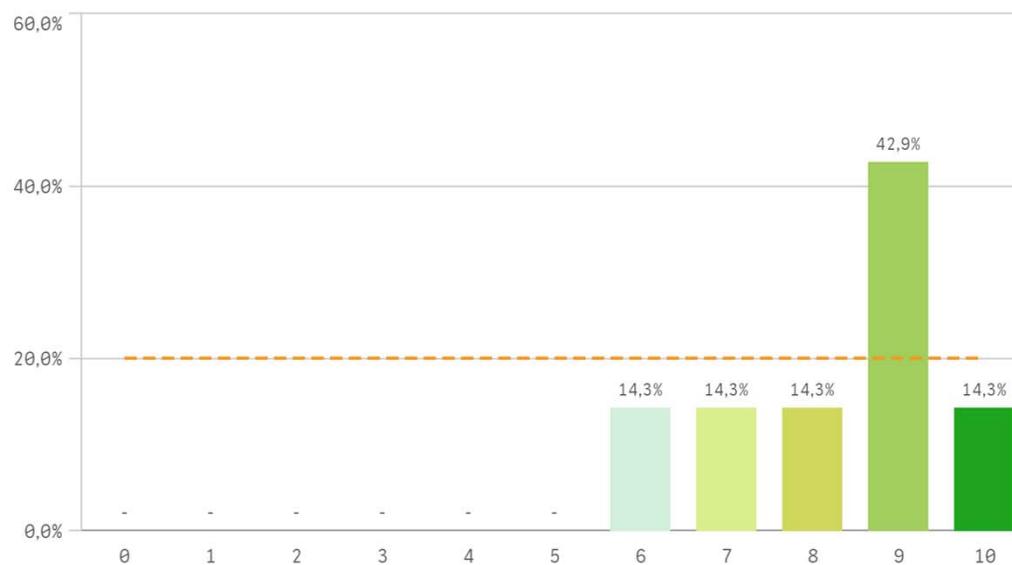
Componente práctico adecuado



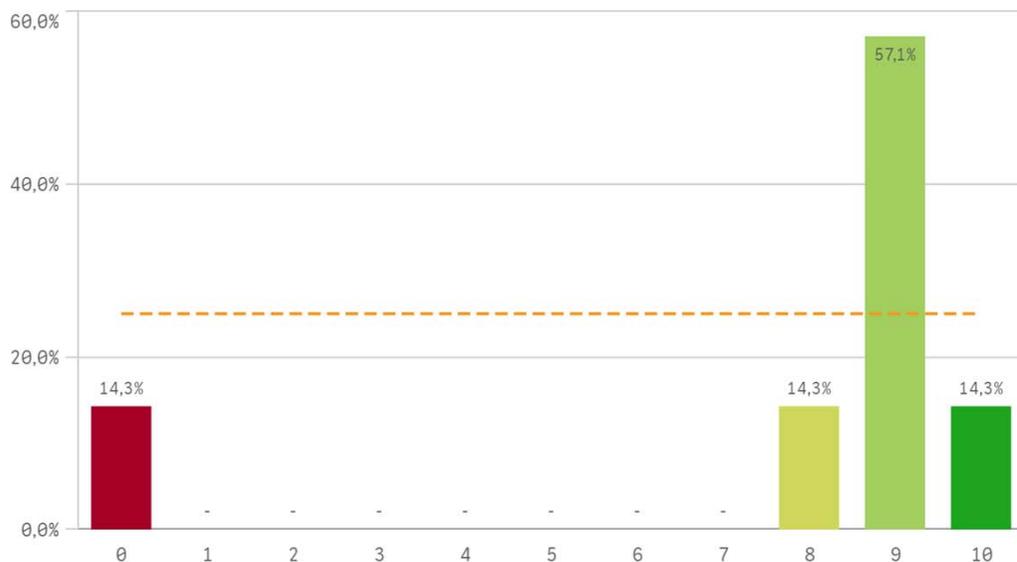
Contenidos innovadores



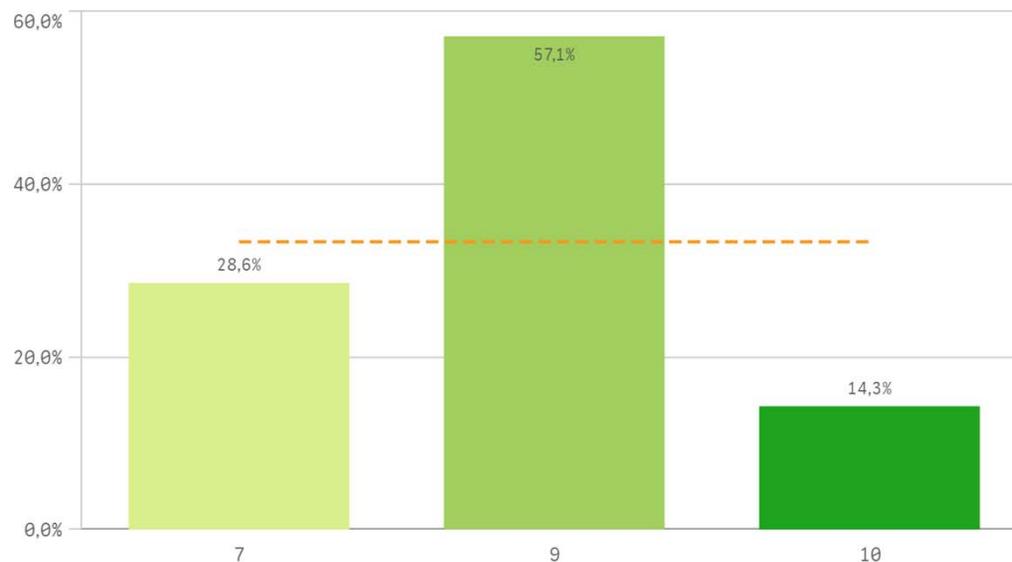
Coordinación del título (organización, contenidos, ...)



Trabajo no presencial útil

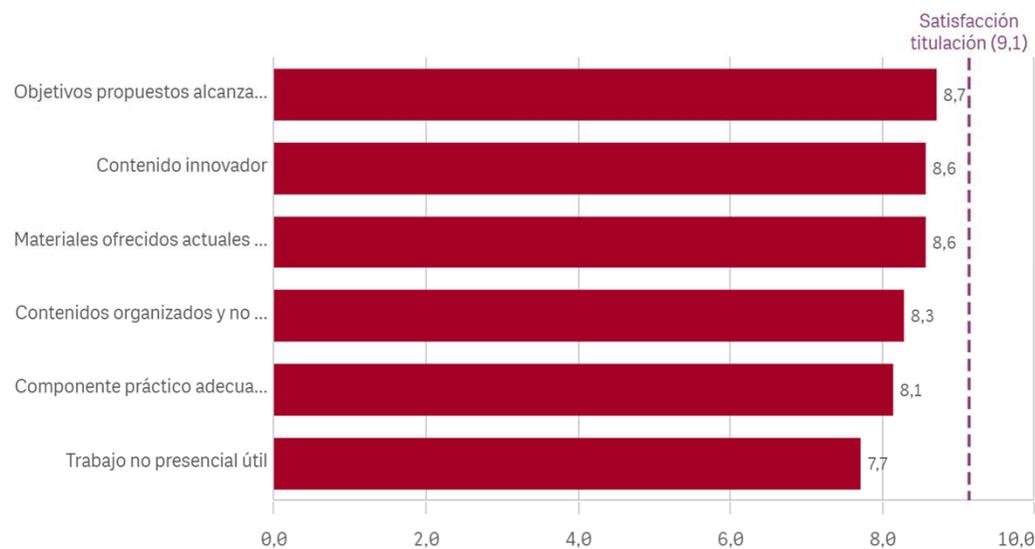


Materiales ofrecidos actuales y novedosos

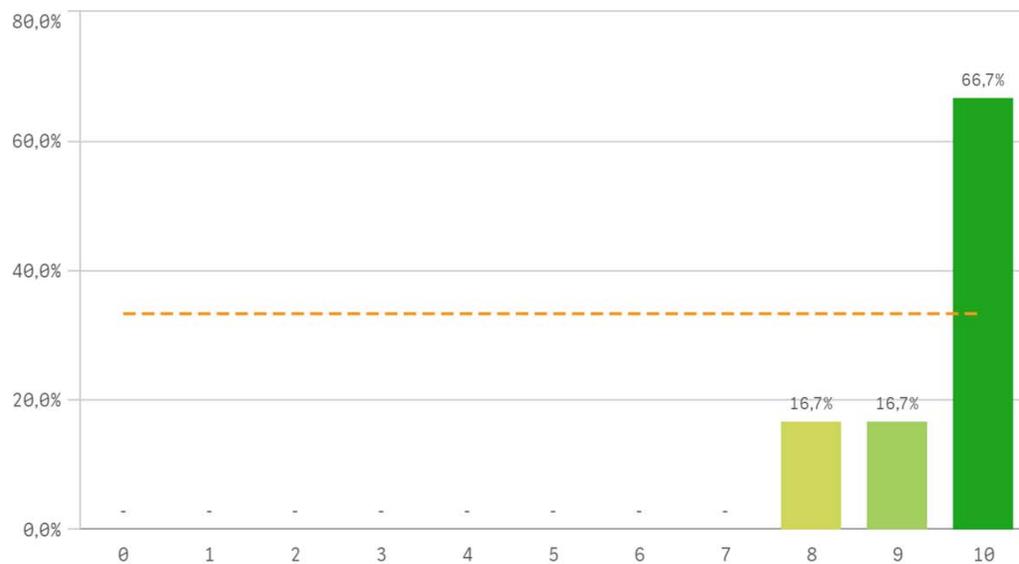


Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Objetivos propuestos alcanzados		8,7	1,0	8,0	8,0
Contenido innovador		8,6	1,3	9,0	-
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		8,6	1,1	9,0	9,0
Contenidos organizados y no solapados		8,3	1,4	9,0	9,0
Componente práctico adecuado		8,1	1,3	8,0	-
Trabajo no presencial útil		7,7	3,5	9,0	9,0

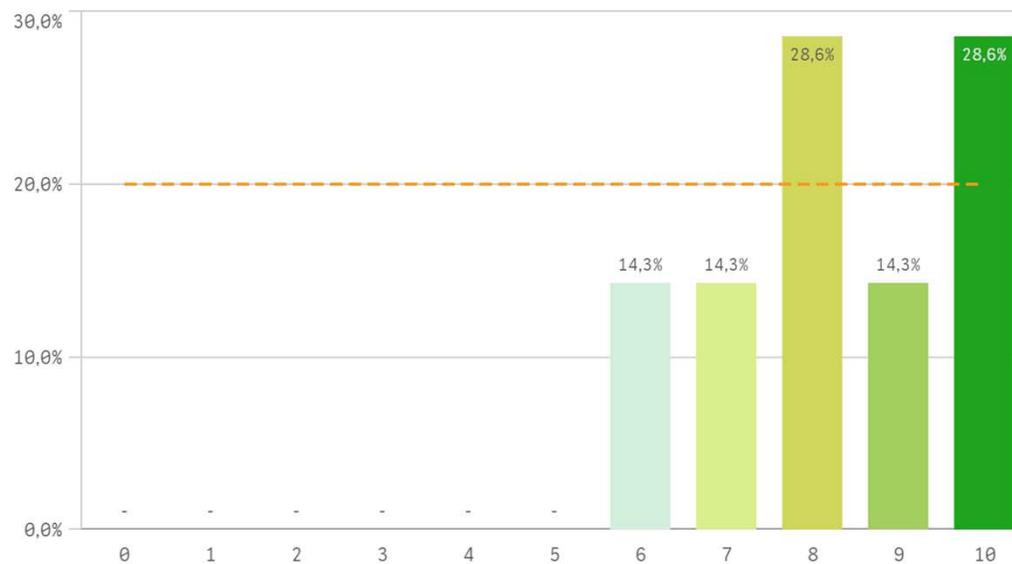
Fortalezas y debilidades



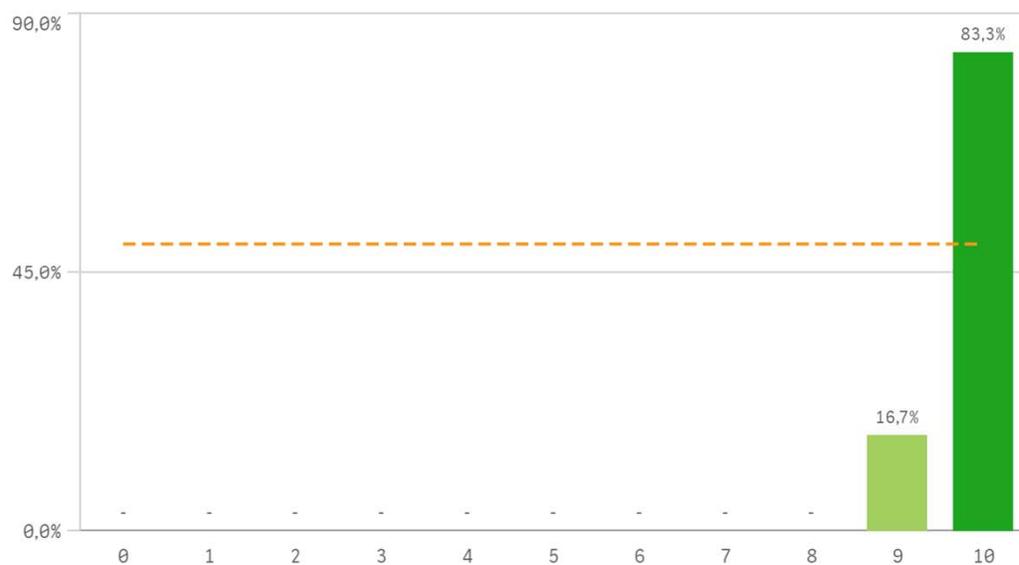
Competencias de la titulación



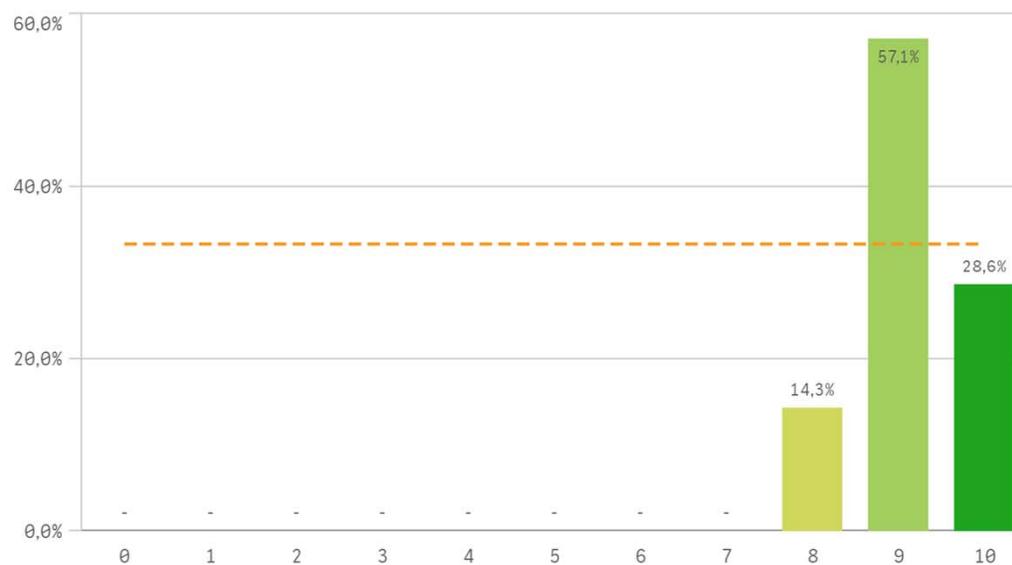
Acceso al mundo laboral



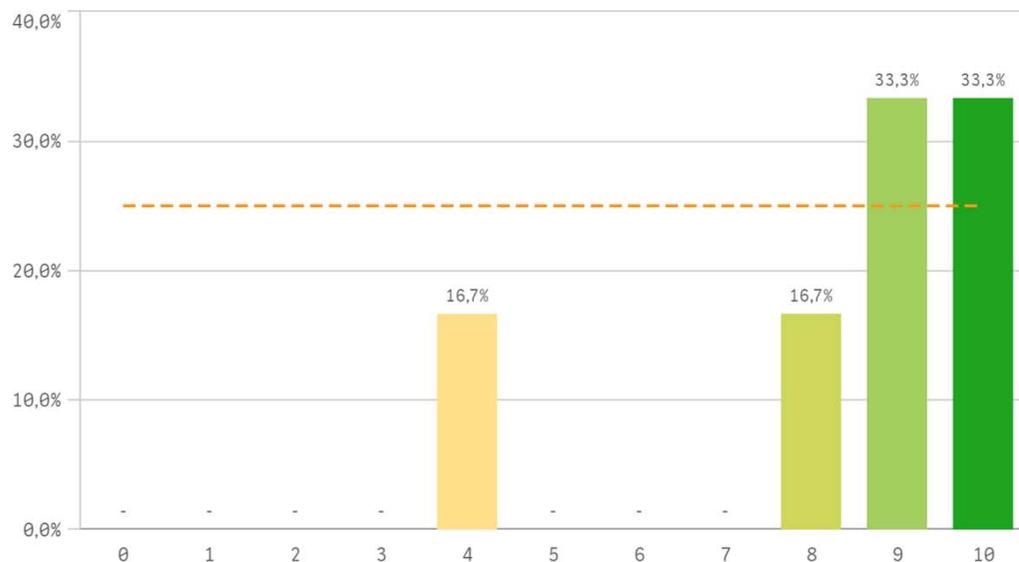
Acceso al mundo de la investigación



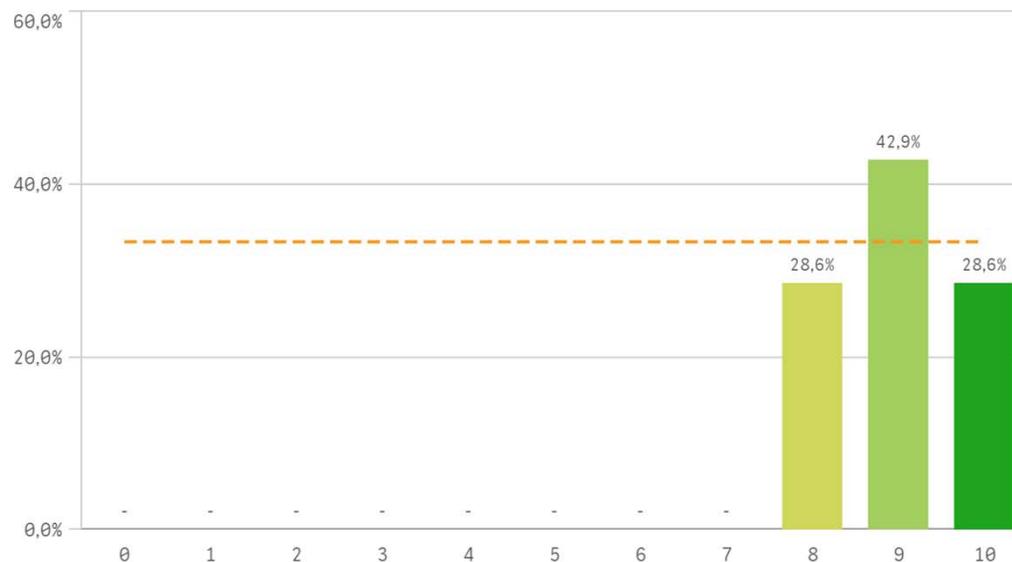
Labor docente del profesorado



Tutorías presenciales útiles

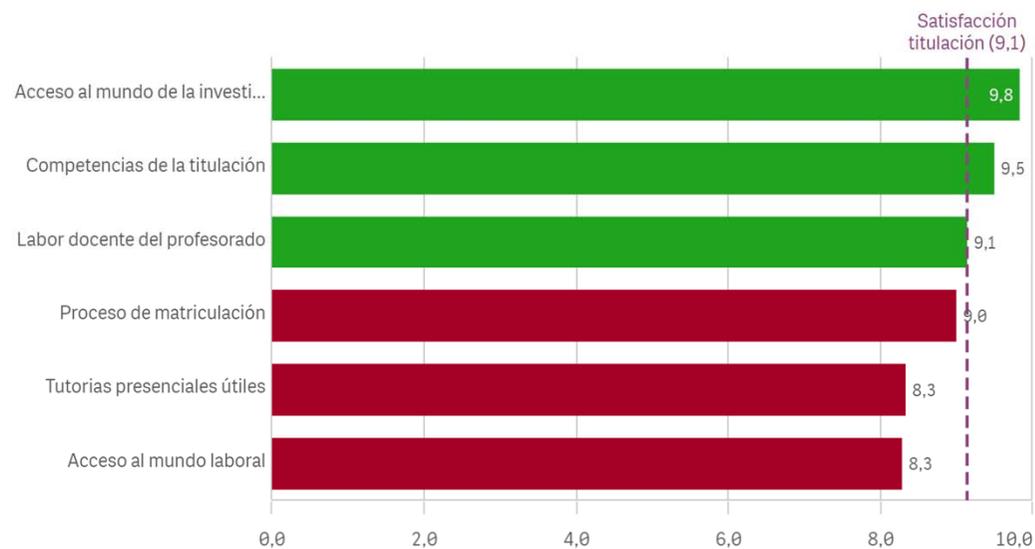


Proceso de matriculación

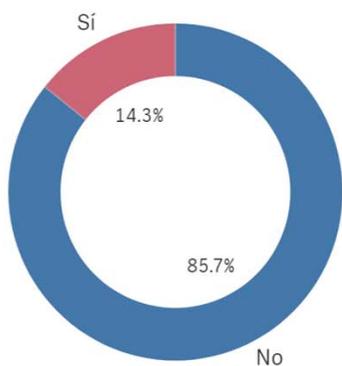


Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Acceso al mundo de la investigación		9,8	0,4	10,0	10,0
Competencias de la titulación		9,5	0,8	10,0	10,0
Labor docente del profesorado		9,1	0,7	9,0	9,0
Proceso de matriculación		9,0	0,8	9,0	9,0
Tutorías presenciales útiles		8,3	2,3	9,0	-
Acceso al mundo laboral		8,3	1,5	8,0	-

Fortalezas y debilidades



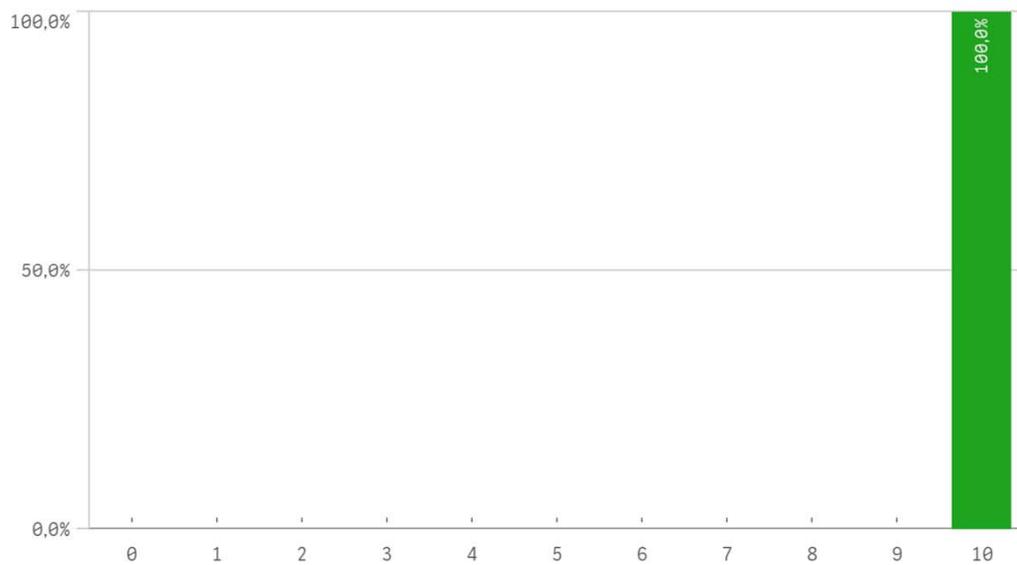
Prácticas externas



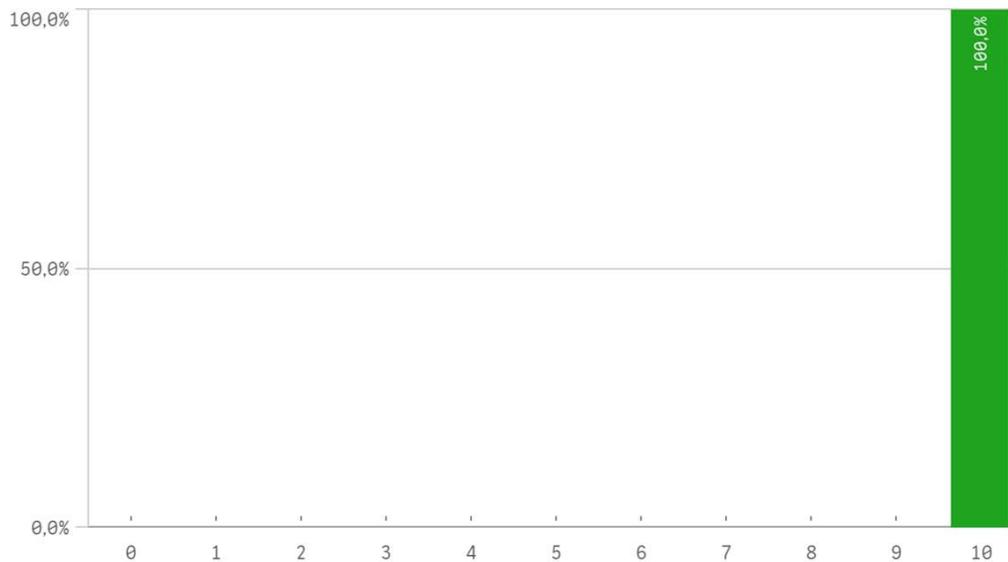
Si
1

No
6

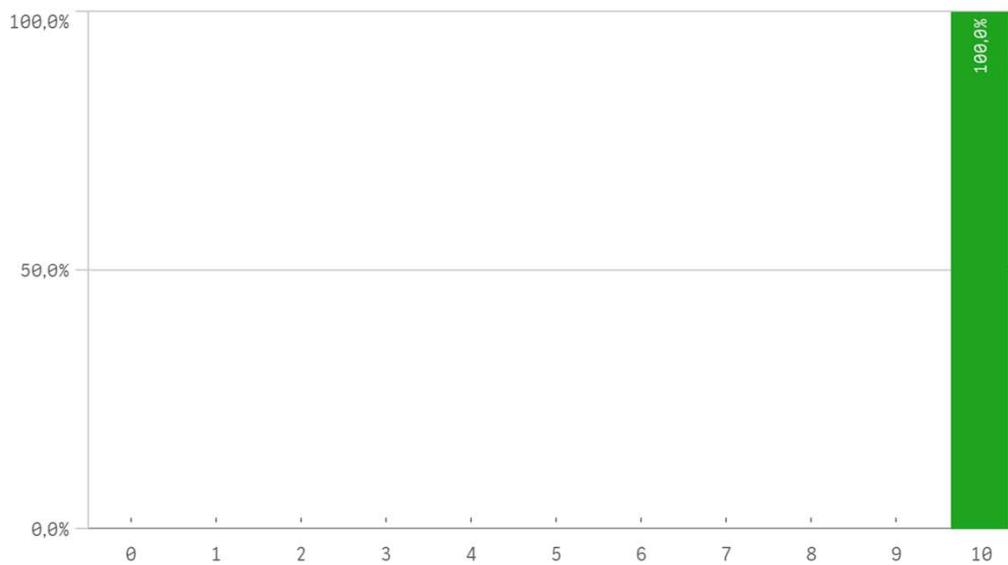
Atención del tutor/colaborador



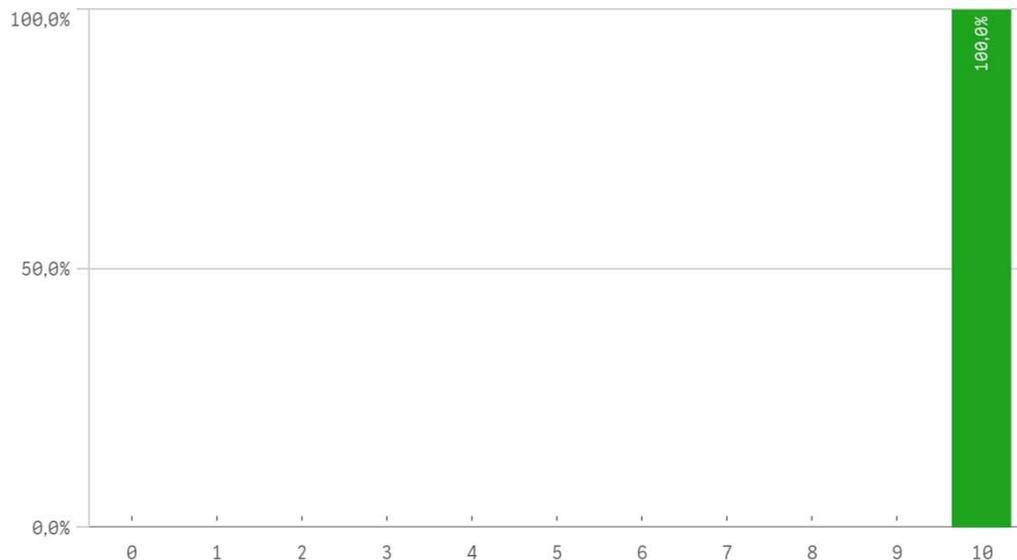
Valoración formativa



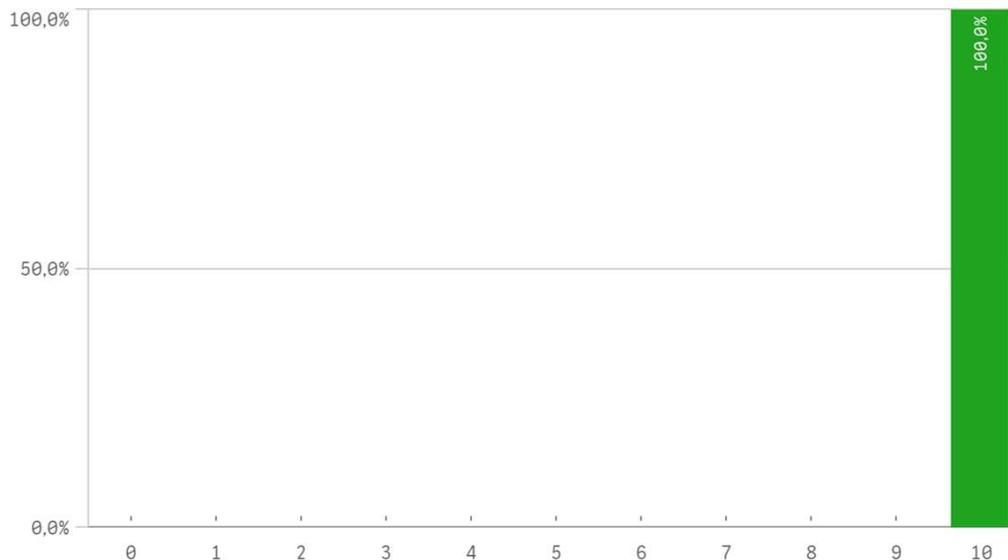
Gestión del Centro



Utilidad percibida para empleabilidad

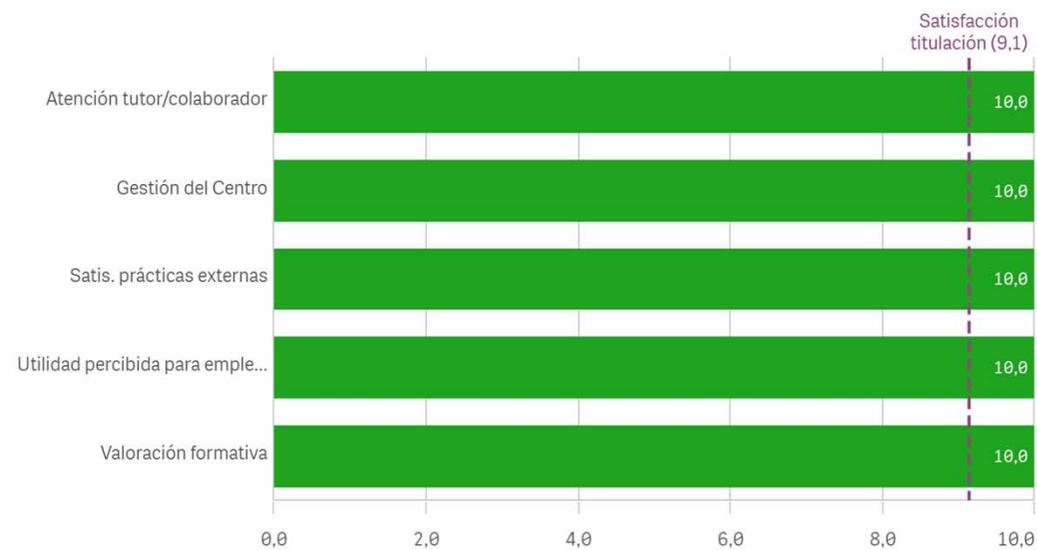


Satisfacción con las prácticas externas

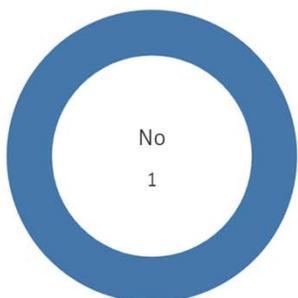


Prácticas externas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Atención tutor/colaborador		10,0	-	10,0	10,0
Gestión del Centro		10,0	-	10,0	10,0
Satis. prácticas externas		10,0	-	10,0	10,0
Utilidad percibida para empleabilidad		10,0	-	10,0	10,0
Valoración formativa		10,0	-	10,0	10,0

Fortalezas y debilidades



Realización programas de movilidad



EstanciaExtranjero ■ No

Si

0

No

7

Satisfacción programa de movilidad

Satisfacción formación en el extranjero

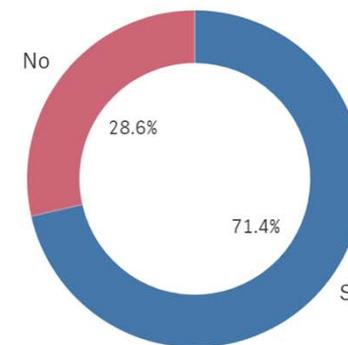
El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Fortalezas y debilidades

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Programa de movilidad	Media	Desv. típica	Med...	Moda
Satis. formación en el extranjero	-	-	-	-
Satis. programa de movilidad	-	-	-	-

Conocimiento de los canales de Queja...



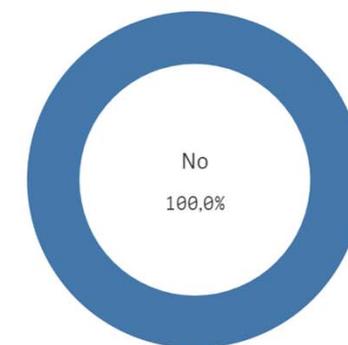
Si

5

No

2

Utilización de los canales de Quejas y ...



Si

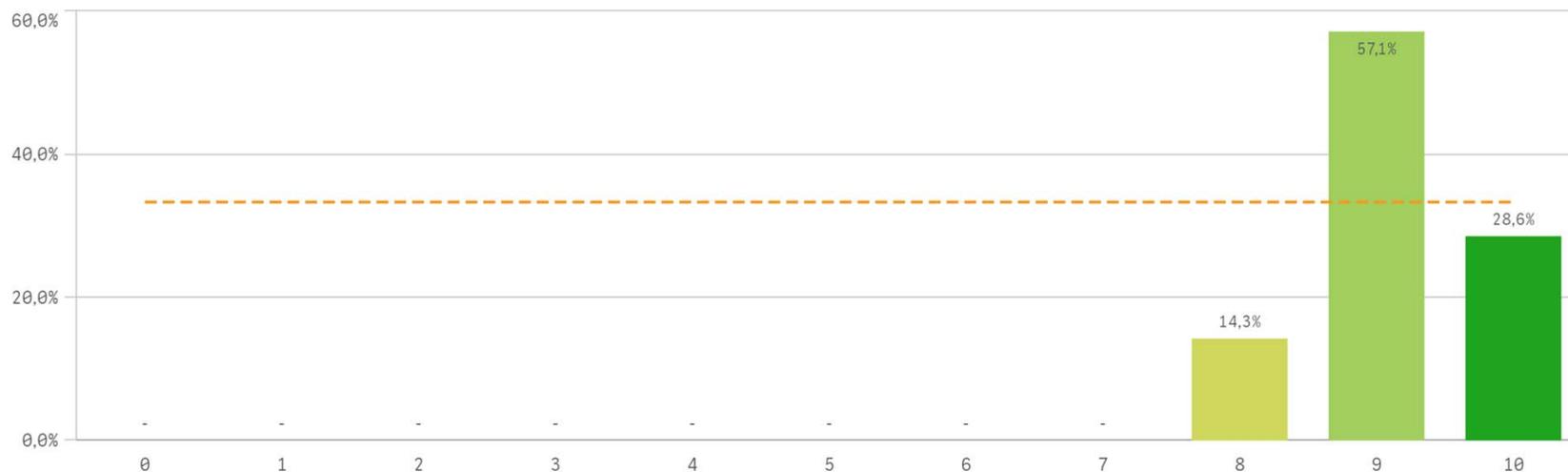
0

No

7

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Satisfacción global con la titulación



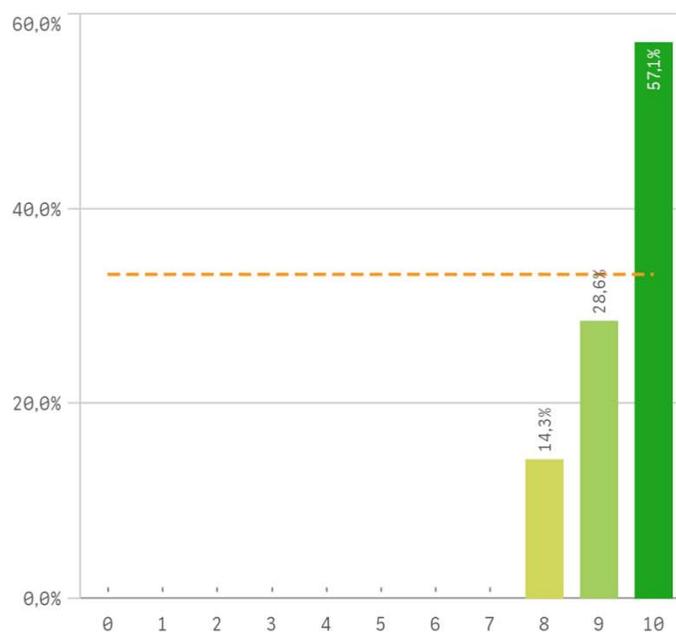
Media
9,1

Desviación Típica
0,7

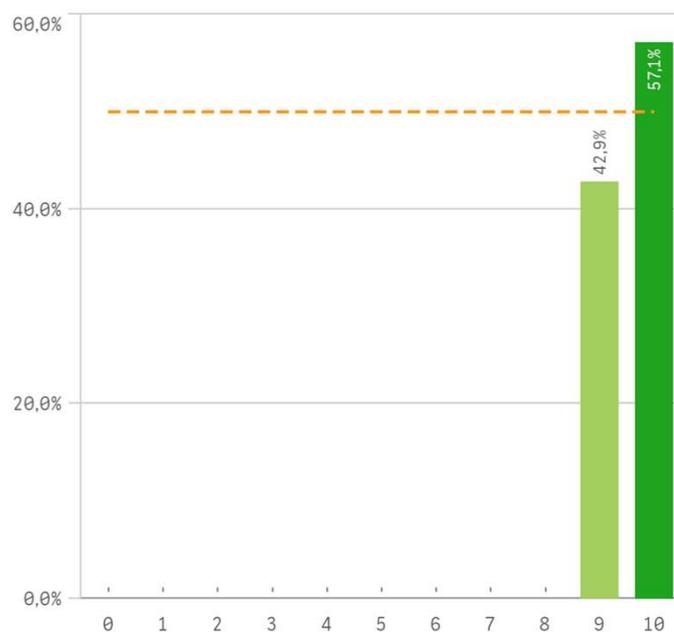
Mediana
9,0

Moda
9,0

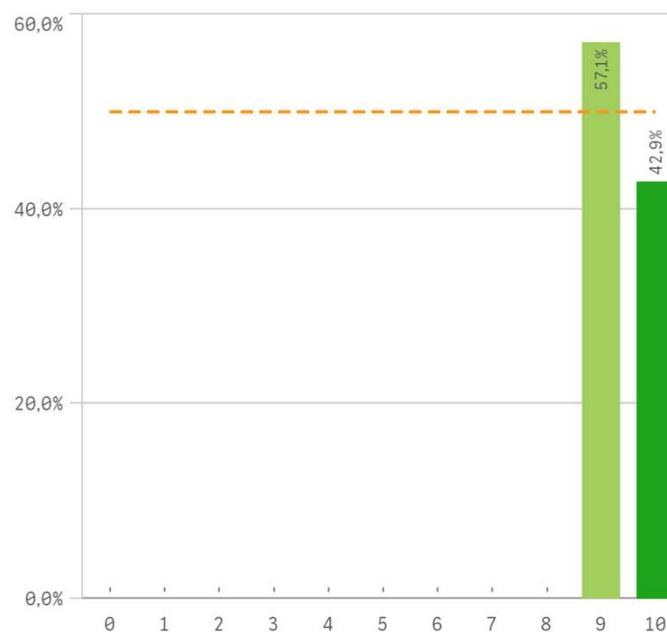
Satisfacción UCM



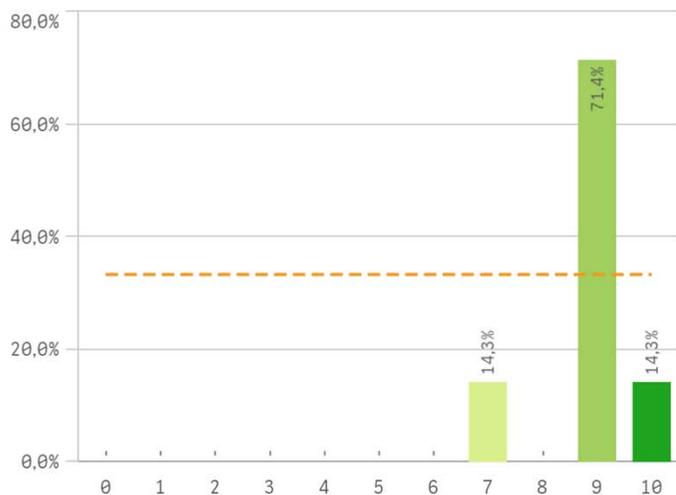
Orgullo estudiante UCM



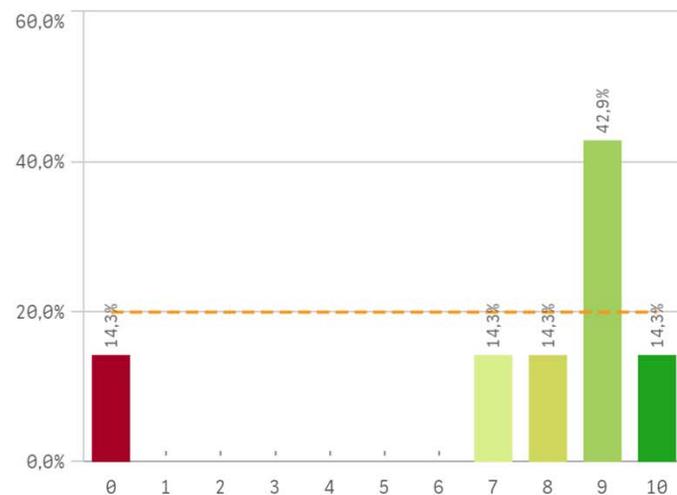
Prestigio UCM



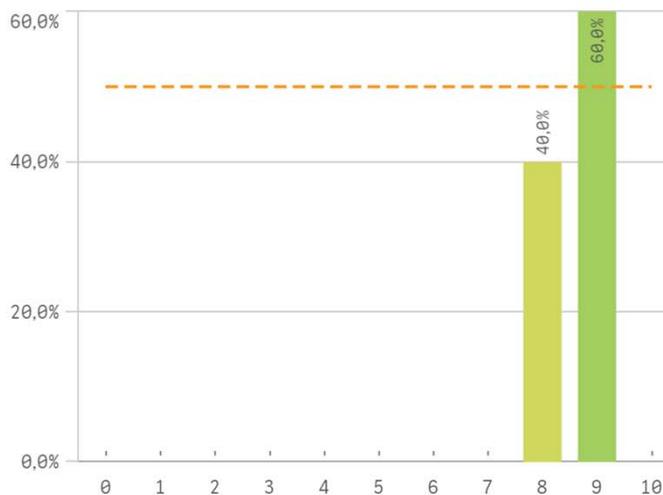
Recursos y medios



Actividades complementarias

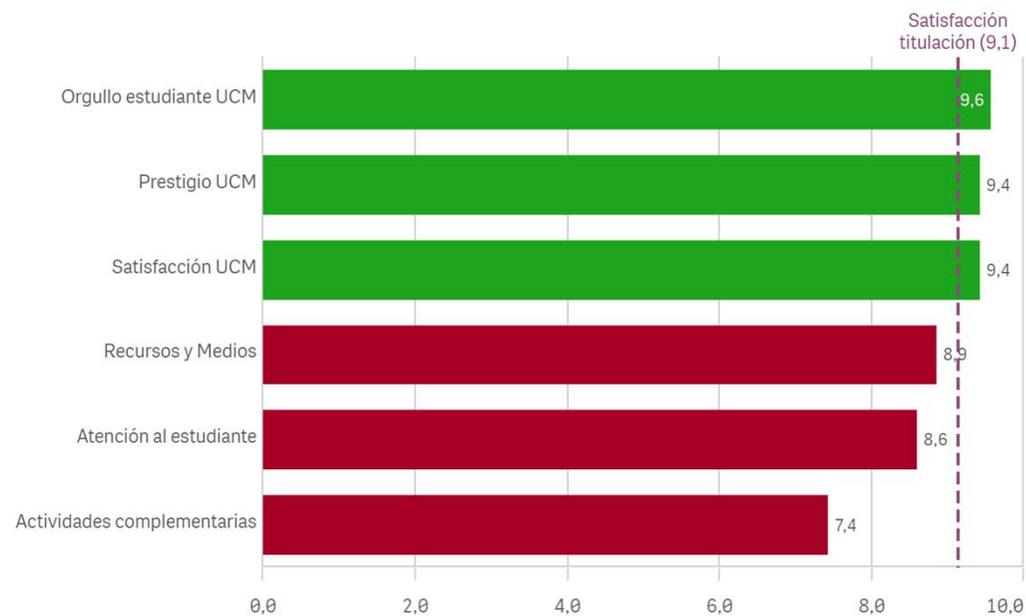


Atención al estudiante

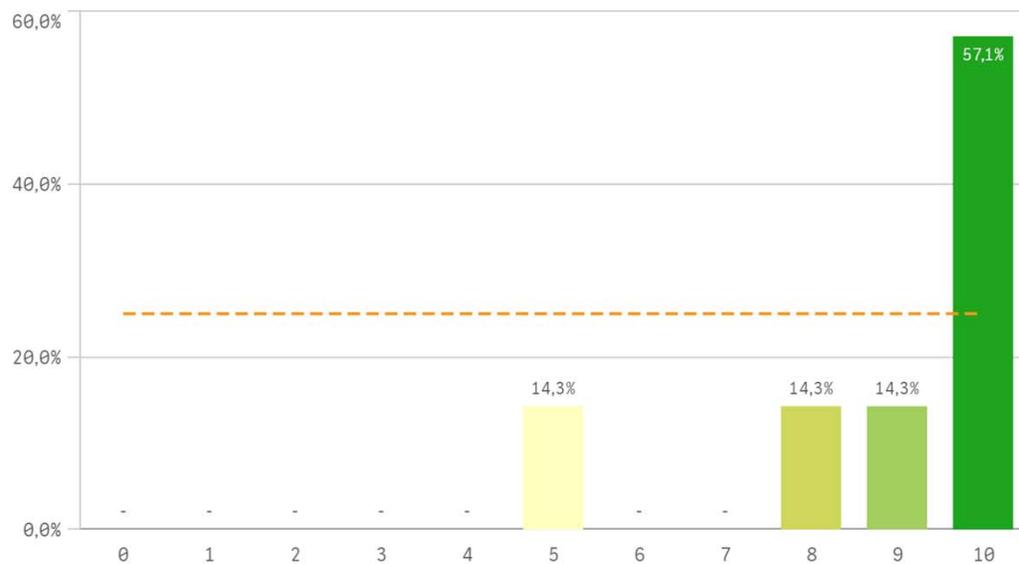


Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Orgullo estudiante UCM		9,6	0,5	10,0	10,0
Prestigio UCM		9,4	0,5	9,0	9,0
Satisfacción UCM		9,4	0,8	10,0	10,0
Recursos y Medios		8,9	0,9	9,0	9,0
Atención al estudiante		8,6	0,5	9,0	9,0
Actividades complementarias		7,4	3,4	9,0	9,0

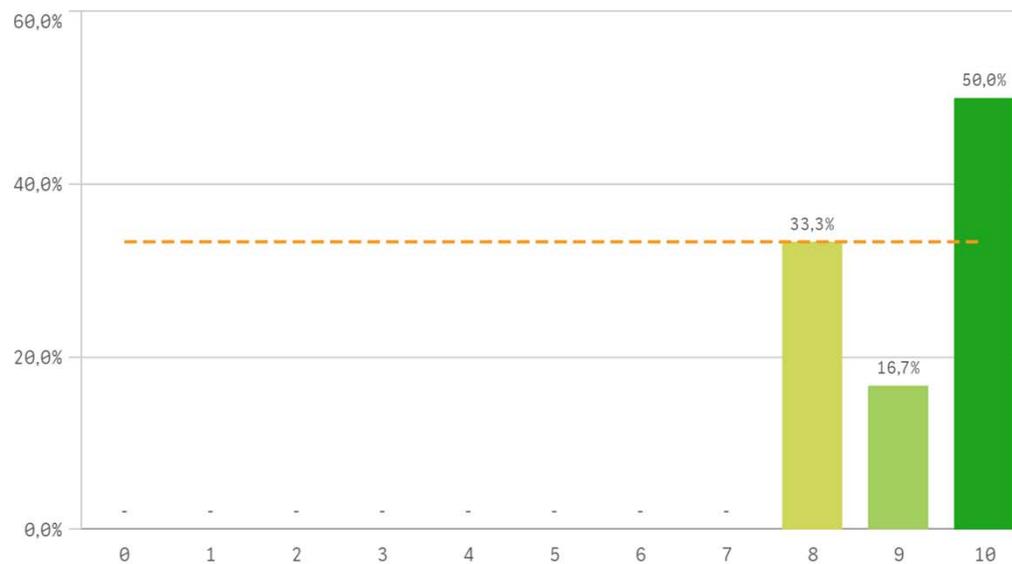
Fortalezas y debilidades



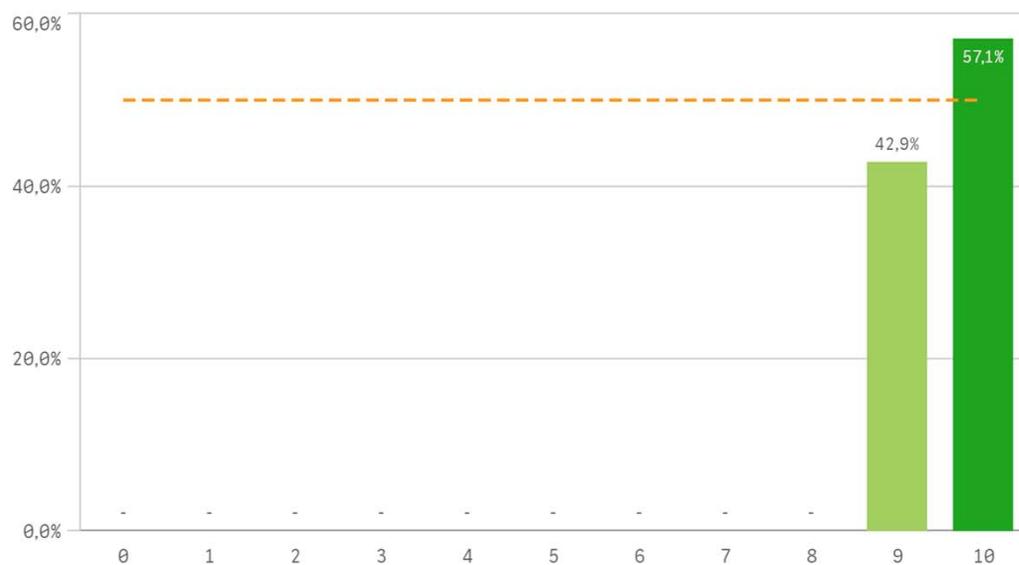
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

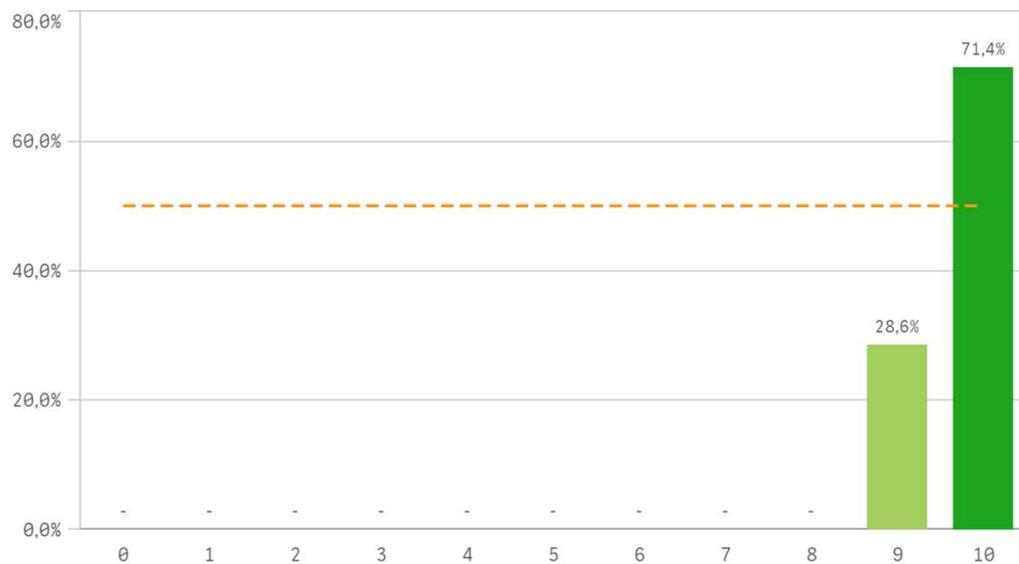


Repetir en la UCM (fidelidad)

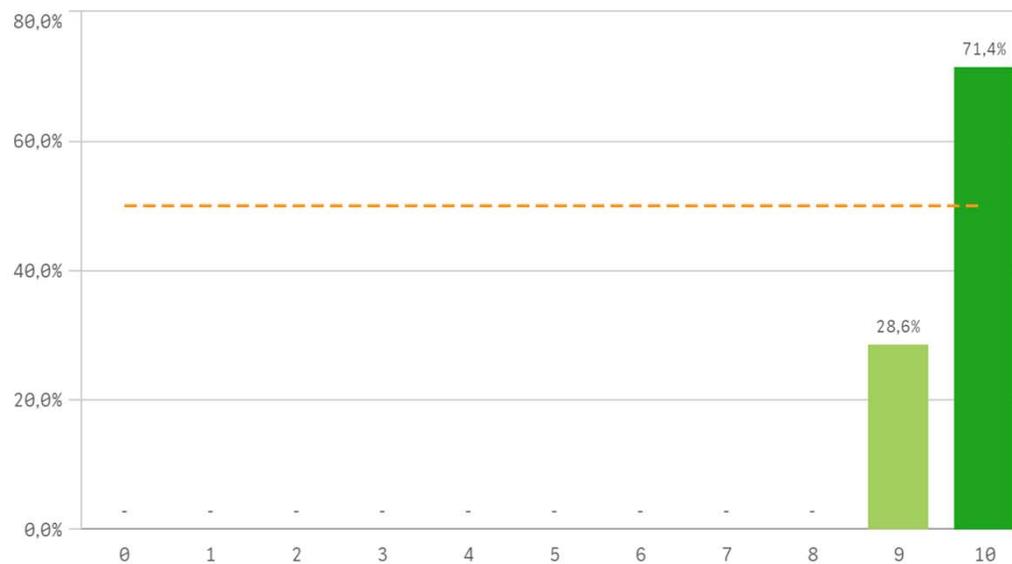


Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir estudios superiores		8,9	1,9	10,0	10,0
Repetir titulación		9,2	1,0	9,5	10,0
Repetir en la UCM		9,6	0,5	10,0	10,0
Recomendar titulación		9,7	0,5	10,0	10,0
Recomendar la UCM		9,7	0,5	10,0	10,0
Seguir en la misma titulación		8,8	1,9	9,5	10,0
Seguir como alumno de la UCM		9,4	0,8	10,0	10,0

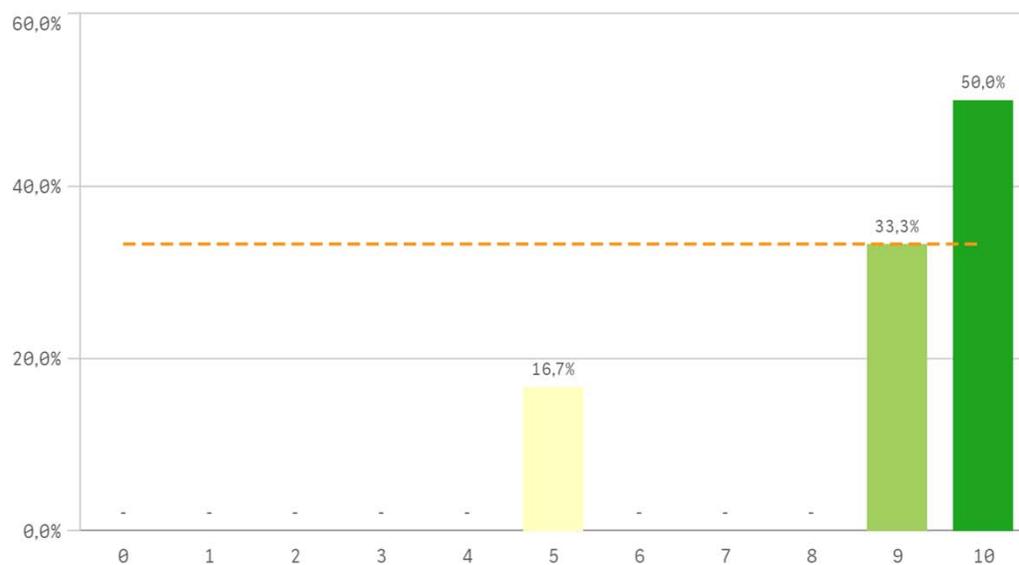
Recomendar titulación (preinscripción)



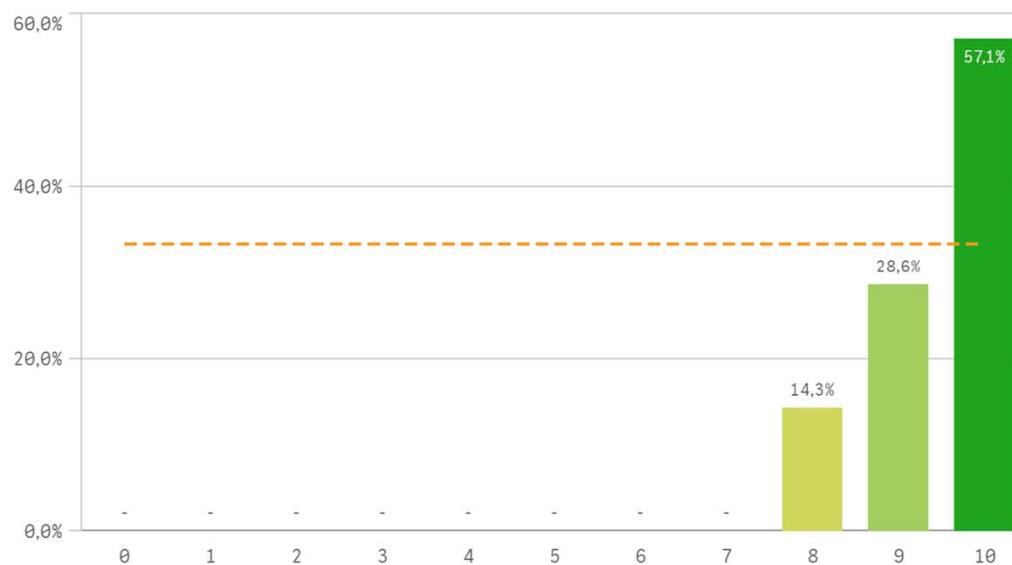
Recomendar la UCM (preinscripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)

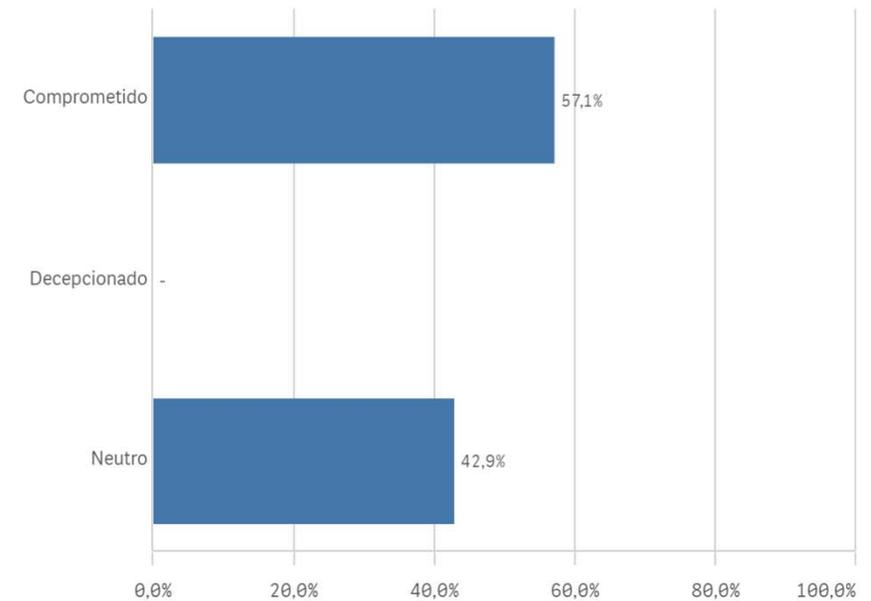
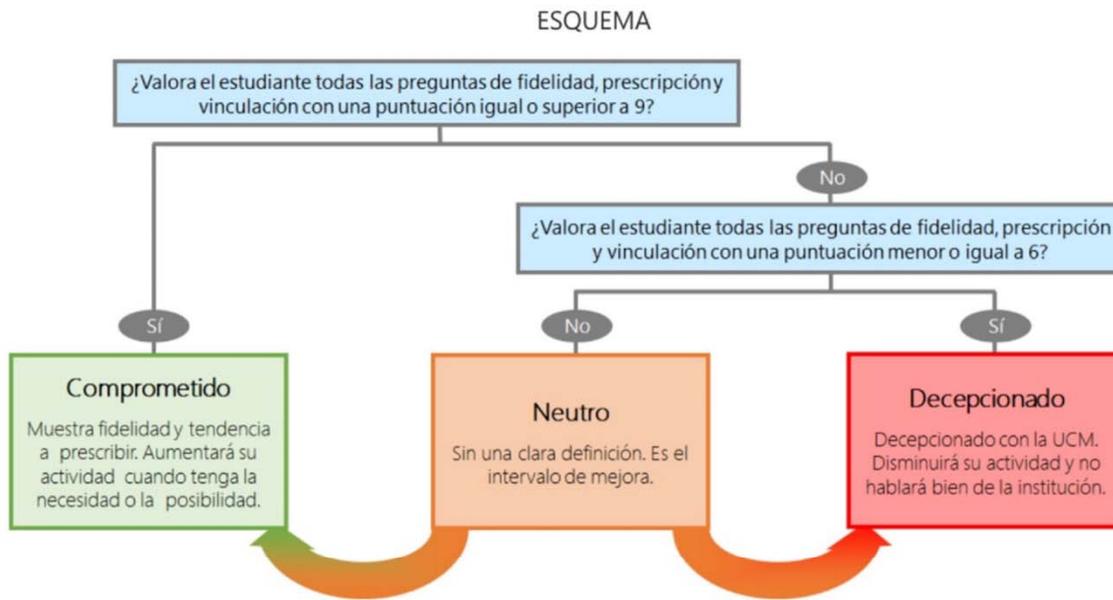


Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.



Desarrollo académico	Q	Media	Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media	Prácticas externas	Q	Media
Nivel de dificultad apropiado		9,4	Objetivos propuestos alcanzados		8,7	Atención tutor/colaborador		10,0
Orientación internacional		9,3	Contenido innovador		8,6	Gestión del Centro		10,0
Objetivos claros		9,3	Materiales ofrecidos actuales y novedosos		8,6	Satis. prácticas externas		10,0
Relación calidad/precio		9,1	Contenidos organizados y no solapados		8,3	Utilidad percibida para empleabilidad		10,0
Número de alumnos por aula		9,0	Componente práctico adecuado		8,1	Valoración formativa		10,0
Plan de estudios adecuado		8,9	Trabajo no presencial útil		7,7			
Calificaciones en tiempo adecuado		8,0						
Integración teoría/práctica		8,0						

Programa de movilidad	Q	Media	Formación recibida y matriculación	Q	Media	Satisfacción	Q	Media
Satis. formación en el extranjero		-	Acceso al mundo de la investigación		9,8	Orgullo estudiante UCM		9,6
Satis. programa de movilidad		-	Competencias de la titulación		9,5	Prestigio UCM		9,4
			Labor docente del profesorado		9,1	Satisfacción UCM		9,4
			Proceso de matriculación		9,0	Recursos y Medios		8,9
			Tutorías presenciales útiles		8,3	Atención al estudiante		8,6
			Acceso al mundo laboral		8,3	Actividades complementarias		7,4

Compromiso	Q	Media
Repetir estudios superiores		8,9
Repetir titulación		9,2
Repetir en la UCM		9,6
Recomendar titulación		9,7
Recomendar la UCM		9,7
Seguir en la misma titulación		8,8
Seguir como alumno de la UCM		9,4